

《服装设计与工艺》专业

人
才
培
养
方
案

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：中专

三、招生对象及学制

招生对象：初中毕业生。

学制：全日制三年

四、职业岗位

（一）职业领域

根据服装行业的国家职业资格标准，考虑到区域经济发展，确定本专业的职业领域见表 1。

表 1 职业名称、代码及资格证书对照表

序号	职业类及代码	职业名称及代码	资格证书
1	2-10-07 工艺美术专业人员	2-10-07-05 服装设计人员	时装设计师
2	6-11-01 裁剪缝纫人员	6-11-01-01 裁剪工	服装制作工， 服装制作工（制版）， 服装跟单师
		6-11-01-02 缝纫工	
		6-11-01-03 缝纫品整型工	
		6-11-01-04 裁缝	
3	4-01-02 推销、展销人员	4-01-02-01 营销师	营销师

（二）工作岗位

在对服装行业需求进行调研的基础上，根据服装产业从开发到生产，再到销售的三大工作流程，梳理出对应的三大职业类以及职业岗位群。本专业就业岗位分析见表 2：

表 2 职业类与毕业生就业方向及岗位对照表

序	毕业生就业方向	职业类	职业名称	岗位
---	---------	-----	------	----

号	(岗位群)			
1	服装产品开发	工艺美术专业人员	服装设计人员	服装设计师、助理设计师、服装图案设计
2	服装产品生产	裁剪缝纫人员	裁剪工	服装制版师、助理版师、服装工艺师、技术管理、生产管理、服装跟单员、服装缝纫工、制衣工、产品质检员、后整员
			缝纫工	
			缝纫品整型工	
			裁缝	
			服装跟单师	
3	服装产品销售	推销、展销人员	营销师	服装销售员, 服装产品售前服务员, 服装产品售后服务员

表2所梳理出的就业岗位,按照毕业生初次就业岗位及职业发展方向,可以分为下列两类就业岗位:

1. 初次就业岗位

助理设计师、服装开发技术员、助理制版师、服装缝纫工、制衣工、产品质检员、服装跟单员、后整员、服装销售员

2. 再就业(晋升)岗位

服装设计师、服装设计主管、服装图案设计、服装制版师、服装工艺师、技术管理、生产管理、营销师、店长

(三) 工作任务与职业能力分解表

针对岗位群的调查分析结果,与服装行业专家、企业技术骨干、一线人员及资深教师共同进行工作任务与职业能力分析,确定工作岗位、工作任务和职业能力,具体对应关系见表3:

表3 工作任务与职业能力分解表

工作岗位(群)	工作任务	能力要求
服装产品开发	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品开发 ● 服装设计 ● 色彩搭配 ● 效果图、款式图绘制 ● 服装制版 ● 样衣制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备系统全面的服装设计理论知识和实际服装设计能力; 2. 具备鉴别服装材料的能力; 3. 具备根据服装流行趋势设计构思成衣的能力; 4. 具备较强的服装绘画能力和利用电脑软件表达设计图的能力; 5. 具备能对品牌服装设计把控的能力和一定的市场策划技能; 6. 具备与客户和团队成员进行友好沟通交流的能力。

服装产品生产	服装制版与工艺	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品裁剪 ● 产品缝制 ● 样衣制作 ● 服装制版、推板 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备进行纸样制板或利用服装CAD软件进行制板的能力; 2. 具备各种版型推板的能力; 3. 具备鉴别服装材料的能力; 4. 具备服装生产工艺制作能力; 5. 具备款式图绘制能力; 6. 具备与客户和团队成员进行友好沟通交流的能力。
	服装管理与跟单	<ul style="list-style-type: none"> ● 服装跟单理单 ● 产品质量管理 ● 生产技术管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的质量检查能力; 2. 具备在服装企业进行跟单理单的工作能力; 3. 具备与客户和团队成员进行友好沟通交流的能力。 4. 具备进行纸样制板或利用服装CAD软件进行制板的能力; 5. 具备各种版型推板的能力; 6. 具备鉴别服装材料的能力; 7. 具备服装生产工艺制作能力; 8. 具备款式图绘制能力;
服装产品销售	<ul style="list-style-type: none"> ● 服装营销 ● 服装跟单理单 ● 产品质量管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的服装企业生产、技术管理能力; 2. 具备服装品牌策划和产品开发陈列、展示能力; 3. 具备商务谈判的能力; 4. 具备较强的服装绘画能力和利用电脑软件表达设计图的能力; 5. 具备较强的自学能力、适应能力和社交能力; 6. 具备与客户和团队成员进行友好沟通交流的能力。 	

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的，既有科学文化素养，又掌握服装行业相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具备服装生产管理、跟单营销等相关能力，掌握较强的服装设计、制版和工艺制作的职业岗位技能，具有健全人格和良好职业道德的高素质技术技能型人才。

(二) 培养规格

本专业核心能力为：服装设计、制版和工艺制作能力。

1. 知识结构

- 1) 掌握本专业所需的基础文化知识和专业理论知识;

- 2) 掌握本专业所必须的图案、色彩等艺术设计领域的基本知识;
- 3) 掌握服装设计基础、制版、效果图手绘技法等专业设计基础知识;
- 4) 掌握计算机基础知识和计算机辅助设计服装 CAD 打板、推板等专业技能知识;
- 5) 掌握服装工艺制作的基础知识及服装款式的制作要领;
- 6) 掌握服装材料、生产工艺、成本核算、生产管理、跟单理单、营销技巧等基础知识;
- 7) 掌握一定的服装英语知识,了解与本专业有关的方针、政策、法律、法规等。

2. 技能结构

- 1) 具备鉴别服装材料的能力;
- 2) 具备根据服装流行趋势设计构思成衣的能力;
- 3) 具备较强的服装效果图、款式图绘制能力;
- 4) 具备利用电脑软件表达设计图的能力;
- 5) 具备进行纸样制版或利用服装 CAD 软件进行制版的能力;
- 6) 具备各种版型推板的能力;
- 7) 具备服装生产工艺制作能力;
- 8) 具备一定的质量检查能力;
- 9) 具备在服装企业进行跟单理单的工作能力;
- 10) 具备一定的服装企业生产、技术管理能力;
- 11) 具备服装品牌策划和产品开发陈列、展示能力;
- 12) 具备一定的应用英语能力;
- 13) 具备一定的服装营销能力。

3. 职业素养

- 1) 具有法律意识、良好的职业道德与敬业精神;
- 2) 工作积极、主动乐观、自信坚强、吃苦耐劳;
- 3) 能不断学习和提高业务知识与技能;
- 4) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神。

六、职业资格/技能等级证书要求

实施“双证制”教育，在取得学历证书的同时，需要获得服装设计相关职业资格证书。本专业学生可以获得的职业资格证书和技能等级证书如表 4 所示。

表 4 职业资格证书

职业资格（证书）名称	颁证单位	等级	获证要求类别
服装制作工	人力资源和社会保障部	4 级（中 级）	必需获取
服装制作工（制版）	人力资源和社会保障部	4 级（中 级）	推荐获取

七、课程体系

课程体系构建思路是：确定工作岗位→分析工作任务→归纳行动领域→转换学习领域。通过对市域知名企业的调研，专业带头人、骨干教师与企业技术专家共同制订能力本位、模块化的课程体系。课程体系包括公共基础课程模块、职业技术基础课程模块、职业岗位核心课程模块、素质拓展课程模块、就业方向课程模块和职业证书达标课程模块六部分组成。

（一）公共基础课程

以“职业教育与终身学习对接”为原则，确定本专业需要的科学人文素质，在学院层面构建终身教育理念下的公共课程群，实现文化浸润、人格养成。

（二）职业技术基础课程

以“课程内容与职业标准对接”为原则，从服装相关企业提炼出共性的知识与基本技能，开发成职业技术基础课程，培养学生的基本职业能力。

（三）职业岗位核心课程

以“专业与产业、职业岗位对接体现”为原则，体现服装企业对服装设计、制版、工艺相关工作岗位的要求，采取渐进式课程体系。围绕服装产品生产领域构建学习领域课程，选择服装产品为主要载体，以服装结构为基础，手绘纸样和 CAD 制版为制版手段，工艺制作为表现手段，最后以《服装设计综合制作》贯穿从设计到制版再到工艺制作的服装生产全过程，按照行动导向教学原则设计教学实施过程。

（四）素质拓展课程

可以是学习领域性质的课程，也可以是通识性质的课程，根据实际需要灵活

设计，以实现知识和能力的拓展。素质拓展课程主要是通识性质的课程，对于不易设计成教学情境但又是人才培养必须的各类课程内容可以纳入到系级素质拓展课程模块。

（五）就业方向课程

利用校外基地的实际岗位，与企业、基地合作开设综合实践课程，实施理实一体教学，使学生在做中学、学中做，培养学生走向职场、融入社会的自主就业能力。这是动态的课程模块，每个年级以当年实际合作的课程为准。

（六）职业资格证书达标课程

以“学历证书与职业资格证书对接”为原则。设置服装制作工课程，强化职业资格证书考试教学内容，提高职业资格证书通过率。

本专业职业技术基础课程、职业岗位核心课程的行动领域转换学习领域对照如下表所示。

表6 行动领域转换学习领域对照表

行动领域	学习领域课程	
服装设计	服装设计基础	职业技术基础课程模块
	手绘服装效果图	
	立体剪裁	
	服装设计辅助软件	
服装制版	服装结构与纸样	职业岗位核心课程模块
	服装工业制版	
服装工艺制作	服装工艺（一）（二）（三）	
	服装设计综合制作	

八、主干课程设置

（一）服装工艺

学时：总学时 172。

课程目标：通过本课程的学习让学生充分认识到，缝纫基础对服装工艺构成、服装结构设计及服装款式设计都有极其重要的意义；让学生熟练掌握机缝的技巧，并在此基础上熟练掌握各种服装部件的缝制工艺，为后续课程打下扎实的基础。

主要内容：

1. 机缝针法的缝制工艺
2. 服装零部件的缝制工艺
3. 成衣缝制工艺

教学方法：讲授法、讨论法、自学法、演示法、独立工作法、点评法、讨论法等。

评价方式：为形成性考核，课程总评成绩 = 情境一（20%）+ 情境二（40%）+ 情境三（40%）

（二）服装结构与纸样

学时：总学时 196。

课程目标：通过任务引领的项目教学活动，使学生掌握服装结构设计和纸样绘制工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。

主要内容：

1. 女装结构与纸样绘制基础（项目 1. 服装原型结构制图；项目 2. 半身裙结构设计；项目 3. 衣身结构设计；项目 4. 衣袖结构设计）
2. 女装结构与纸样绘制进阶（项目 1. 连衣裙结构与纸样；项目 2. 女衬衣结构设计；项目 3. 女上衣结构与纸样）
3. 男装结构与纸样绘制（项目 1. 男上装结构与纸样；项目 2. 男下装结构与纸样）

教学方法：讲授法、讨论法、自学法、演示法、独立工作法、点评法

评价方式：为形成性考核，课程总评成绩 = 情境一（30%）+ 情境二（40%）+ 情境三（30%）

（三）服装工业制版

学时：总学时 60。

课程目标：掌握服装 CAD 的基本工作原理、了解服装 CAD 的分析和设计方法以及服装制版的基本原理。培养学生分析问题和解决问题的能力，使学生具备一定的基本技能和实践技能。为从事有关服装 CAD 领域的工作打下坚实的基础。

主要内容：

1. 下装工业制版

2. 上装工业制版
3. 服装放码系统操作
4. 服装排料系统操作

教学方法：讲授法、讨论法、自学法、演示法、独立工作法、点评法

评价方式：为形成性考核，课程总评成绩 = 情境一（30%）+ 情境二（30%）+ 情境三（20%）+ 情境四（20%）

（四）服装效果图绘制

学时：总学时 48。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握时装画技法的基本理论知识及与服装设计的关系，掌握服装效果图的手绘表现技法，具备较好的审美能力、造型能力、设计表达能力和创作能力，初步具备服装设计与工艺相关岗位的职业素质。

主要内容：

1. 表现性效果图绘制
2. 应用性款式图绘制

教学方法：讲授法、讨论法、演示法、自学法、任务驱动法、示范教学法、练习法

评价方式：为形成性考核，课程总评成绩 = 评价 1 成绩（60%）+ 评价 2 成绩（40%）

（五）立体剪裁

学时：总学时 84。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握服装立体造型的构成时、从局部到整体造型的综合性应用，着重培养立体造型技能及其规律在实践中的运用能力，为具备服装设计与工艺相关岗位的职业素质打好基础。

主要内容：

1. 标示带的标示
2. 立裁衣身原型制作
3. 直裙原型制作
4. 各种衣领制作
5. 分割线衣身制作
6. 不规则款式制作

教学方法：讲授法、讨论法、演示法、自学法、任务驱动法、示范教学法、练习法、交互检查法

评价方式：为形成性考核，课程总评成绩 = 学习态度成绩（10%）+项目成绩（90%）

（六）服装设计综合制作

学时：总学时 64。

课程目标：通过该课程的教学使学生掌握服装设计的基本理论和实际操作能力，培养学生的独立创造力和动手能力。能深入理解服装结构与人体的关系；不同服装面料特性与结构设计的关系；平面结构与立体结构设计的关系，全面培养学生的创新能力、运用能力和职业能力。

主要内容：

1. 市场调查
2. 服装设计项目实践

教学方法：讲授法、讨论法、自学法、任务驱动法、讨论法

评价方式：为形成性考核，课程总评成绩 = 评价 1 学习态度成绩（10%）+ 评价 2 项目成绩（90%）

九、技能测试

根据专业技能要求，围绕岗位核心能力设计本专业的测试项目如下：

表7 技能测试项目表

序号	测试目标	测试项目名称	测试时间安排
1	服装设计综合制作能力	半裙设计制作	第一学期（6月）
2	服装设计综合制作能力	裤子设计制作	第二学期（6月）
3	服装设计综合制作能力	衬衫设计制作	第三学期（6月）
4	服装设计综合制作能力	连衣裙设计制作	第四学期（6月）

十、培养措施

在教育部倡导的工学结合、校企合作、顶岗实习人才培养模式框架下，积极推行人才培养模式改革，努力践行“文化浸润、人格养成、能力固本、素质铸魂”四位一体人才培养改革新思路。

（一）文化浸润

1. 以“志勤文化”教育为抓手，通过主题班会加强“学以致用、惟志惟勤”的校训教育、“自强不息、志存高远、勤恳奉献、团结奋进”的学院精神教育、“自信自强、自主自立、勤学善用、知行合一”学风教育；
2. 通过文化熏陶，让学生感知“功崇惟志，业广惟勤”；
3. 加强形势与政策、文明与礼仪、校歌传唱、修身与道德和法纪与安全等教育活动，提高学生的文明修养；
4. 通过开学典礼、校园之星评选、书香校园等一系列活动开展，从物质文化、精神文化、行为文化、制度文化四个层面强化达成校园文化育人。

（二）人格养成

1. 通过思政理论课主渠道和法制教育，使学生形成正确的人生观、价值观。
2. 通过心理健康的良性干预，帮助学生树立良好的心态，养成积极向上的健康品格。
3. 通过军事训练、社会实践活动、蒲公英支教活动，培养学生的社会责任感。
4. 通过红色文化教育、非物质文化遗产传承教育和校园卫生保洁值周活动，使学生树立爱国、爱校的高尚品格。

（三）能力固本

1. 建设学习领域课程，实施生产性实训和顶岗实习，积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织模式，将课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，培养学生综合职业能力。
2. 通过专业技能测试，强化学生技能培养。
3. 建立学历证书和职业资格证书的“双证书”制度，增强学生就业竞争力。
4. 灵活运用先进的教育教学方法和手段，凝练出特色的专业教学模式，促成按专业群进行职业基础能力培养，分专业进行职业岗位核心能力培养。

（四）素质铸魂

1. 发挥环境育人和文化育人功能，通过校外实训基地的锻炼和校内职业文化的熏陶，培养学生的职业意识，形成良好职业素养。

2. 通过大学生科技文化艺术节、社团活动，以及院系两级的素质拓展课程和人文素质拓展讲座，进一步提高学生科学人文素养和职业素养。

十一、毕业条件

（一）必须修完本标准规定的全部教学环节的所有内容，考核成绩合格；

（二）学生综合素质测评达到合格；

（三）必须取得本专业规定的职业资格/技能等级证书。

十二、教学安排

课程体系及教学进程安排见附表 1。

十三、学时分配

表 8 各模块课程学时分配表

课程模块	公共基础课程	职业技术基础课程	职业岗位核心课程	素质拓展课程	职业资格证书达标课程
学时数	574	544	556	94	30
占总学时比例	31.9%	30.6%	30.9%	5.2%	1.7%

说明：

1. 本表只计算前 4 学期课程比例，毕业实习学时不计入总学时；
2. 职业资格证书达标课程按 30 学时计入。

表 9 理论课程与实践课程学时比例表

课程类型	学时数	百分比
理论教学	695	38.7%
实践教学	1103	61.3%

说明：本表只计算前 4 学期理论与实践课程比例，理论教学学时与实践教学学时之和应等于前 4 学期总学时。

十四、专业教师要求

（一）树立正确的世界观、人生观和价值观，树立“忠诚事业、热爱学生、严谨治学、严格执教”的教风，恪守教师职业道德，具有集体观念和团队意识，具有健康体魄、积极向上的良好心态和合作精神；

（二）转变“以教为主”的学科本位和知识本位教育观念，树立“能力本位”的职业教育理念，提高学生的职业能力；

（三）具备本专业扎实的专业基础知识和宽广的相关学科知识，具有独立开展教科研的能力，掌握现代化科学手段和教育信息技术；

(四) 专职教师必须具有服装设计专业大学本科及以上学历, 中级以上职称所占比例不得低于 60%, 双师素质达到 100%, 每年要有两名教师参与企业实践锻炼且时间不得少于两个月;

(五) 聘请行业专家和企业工程技术人员参与专业建设和实践教学, 专兼职教师比例达到 2:1。

十五、基本实训要求

(一) 校内实训基地条件要求

表 10 校内实训基地设备配置表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量 (台/套)
实训	1. 《服装工艺》	高速直驱单针自动切线平缝机	100
实训	1) 机缝针法的缝制工艺	高速三线包缝机	4
实训		高速五线包缝机	4
实训		2) 服装零部件的缝制工艺	针杆离合式高速双针平缝机
实训	3) 成衣缝制工艺	电子套结机	1
实训		电子装钮机	1
实训	2. 《服装设计综合制作》	高速带刀平缝机	1
实训		电热蒸汽组合熨烫台	2
实训		普通熨烫桌	4
实训		蒸汽熨斗	8
实训		Led电子显示屏	2
实训		教学白板	2
实训	《服装工业制版》	普通高配电脑	1
实训	1) 下装工业制版	数化板 (36" X 48") 大型高精度	2
	2) 上装工业制版	读图板	
实训	3) 服装放码系统操作	喷墨绘图机	2
实训	4) 服装排料系统操作	平板切割机	2
实训		平板切割机	2
实训		打板桌	5

实训		教学用电脑	1	
实训		投影仪设备	1	
实训		普通高配电脑	50	
实训		CAD软件	1	
实训	《服装设计辅助软件》	普通高配电脑	50	
实训		教学用电脑	1	
实训		投影仪设备	1	
实训	《服装结构与纸样》 1) 女装结构与纸样绘制 2) 男装结构与纸样绘制 《服装效果图绘制》 1) 表现性效果图绘制 2) 应用性款式图绘制 《服装设计综合制作》	打板桌	100	
实训		教学用电脑	4	
实训		投影仪	4	
实训	1. 《立体裁剪》 1) 标示带的标示 2) 立裁衣身原型制作 3) 直裙原型制作 4) 各种衣领制作 5) 分割线衣身制作 6) 不规则款式制作 2. 《服装设计综合制作》	人台	120	
实训		展示用模特	40	
实训		打板桌	20	
实训		教学用电脑	1	
实训		投影仪设备	1	

2、校外实训基地条件要求

在区域产业中选择服装企业作为主要校外实训基地，可接收学生进行服装开发技术员、制版师、服装缝纫工等岗位的实习锻炼，要求如下：

基本要求：学校附近及周边服装企业，岗位对口，可接收 20—50 工位以上的各类实习，企业产品工作过程融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程，参

与学校课程开发与教学设计，能实现校企合作的就业方向课程实施，和顶岗实习的任务；

高层次要求：学校附近及周边服装企业，除基本要求外，能够配合学校完成现代学徒制人才培养工作。

十六、专业教学建议

（一）教学方法与手段

根据学习领域课程的特点，采用教、学、练一体化教学模式。在教学过程中教师应充分使用项目驱动教学法、讲授法、案例教学法、引导文法、头脑风暴法等多种教学方法。教师应从“主演”转变成“导演”，以学生为主体开展教学。

（二）课程开发规范

引入企业核心技术标准，结合职业资格标准，按照“行业情况分析→工作分析→典型工作任务分析→学习领域描述→学习情境与课业设计→课程实施与考核”的思路，将课程内容与职业标准对接，开发行动导向的基于工作过程的学习领域课程。

（三）教材开发与课程资源建设

教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术。可选取高职高专规划教材或按照学习领域教学需要编写特色教材。

利用现代化的信息技术手段，积极开发服装设计专业资源共享课程和视频公开课程资源，倡导微课制作，丰富网络课程资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学评价与考核

采取过程考核、终期考核与成果评估相结合的方式，注重对学生的任务完成情况、报告编写以及工作态度、团队协作和沟通能力的综合评估，力求体现学生的综合能力。

评价的方式可以采取同学监督评价与教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

说明:

1. 表中形如 12/4 表示分阶段教学，前面数字表示周学时，后面数字表示连续上课总周数；
2. 标注“#”的数字表示本学期该课程的总学时；
3. 服装设计[120 课时]服装工艺[172 课时]: 包括三门渐进式子课程，为服装工艺（一）[48]、服装工艺（二）[60]、服装工艺（三）[60]；
服装结构与纸样[196 课时]: 包括三门渐进式子课程，为女装结构与纸样（一）[60]、女装结构与纸样（二）[72]、男装结构与纸样[60]；
立体裁剪[84 课时]: 包括二门渐进式子课程，为立体裁剪（一）[36]、立体裁剪（二）[48]
4. 分段课程先后顺序如下（同一个级别若干门课程可对开）：
 - a) 服装结构与纸样（一），服装工艺（一），服装效果图绘制，立体裁剪（一）
 - b) 服装结构与纸样（二），服装工艺（二），服装设计辅助软件
 - c) 服装结构与纸样（三），服装工艺（三），服装工业制版，立体裁剪（二）
 - d) 服装设计综合制作